

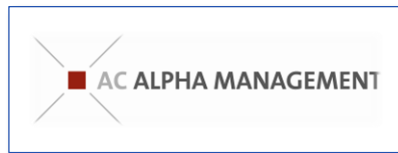
# 14. AIMP-Providerumfrage 2019

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen



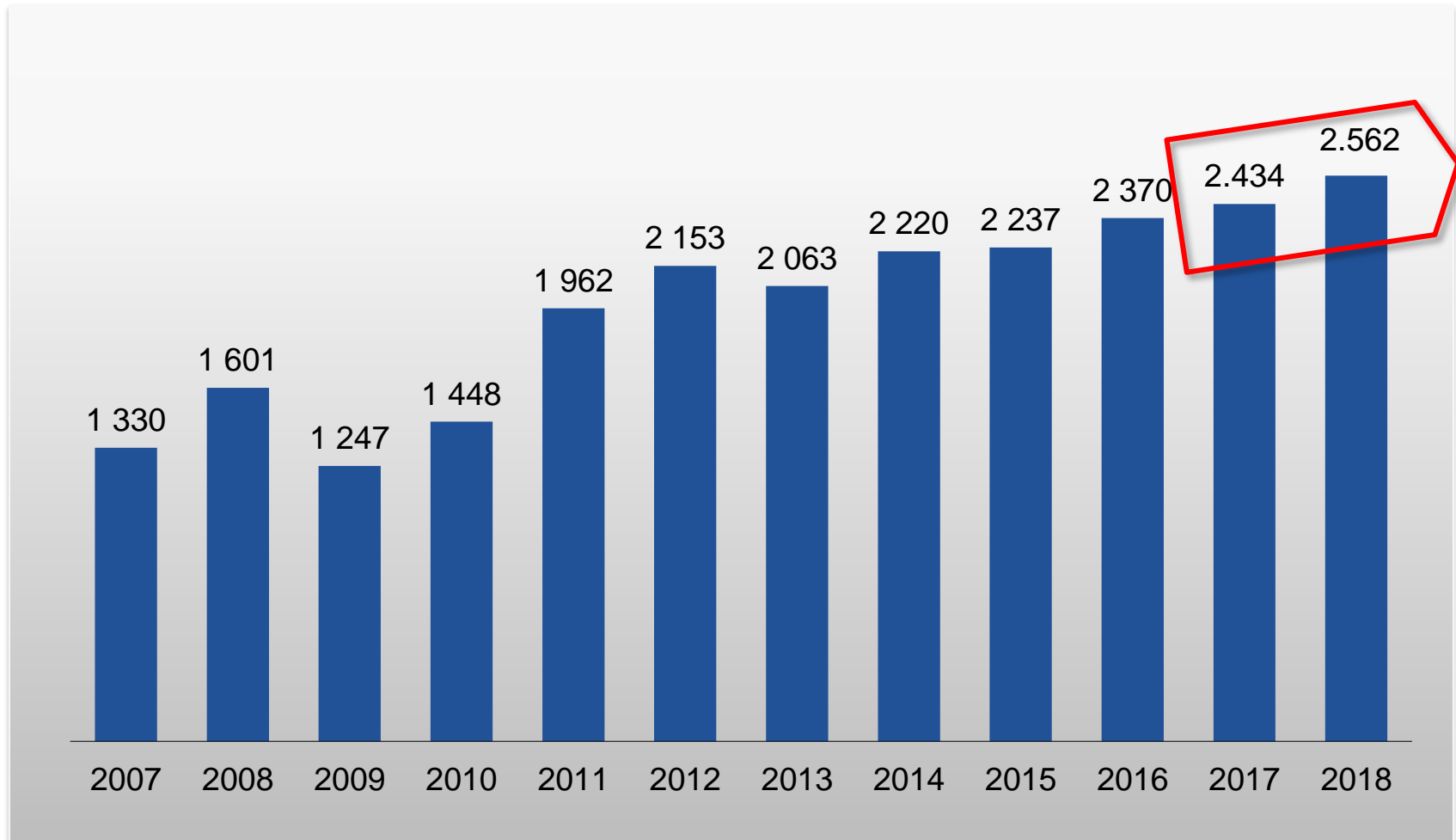
Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

- **Motive, Methode und Vorgehen**
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**



- Motive, Methode und Vorgehen
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

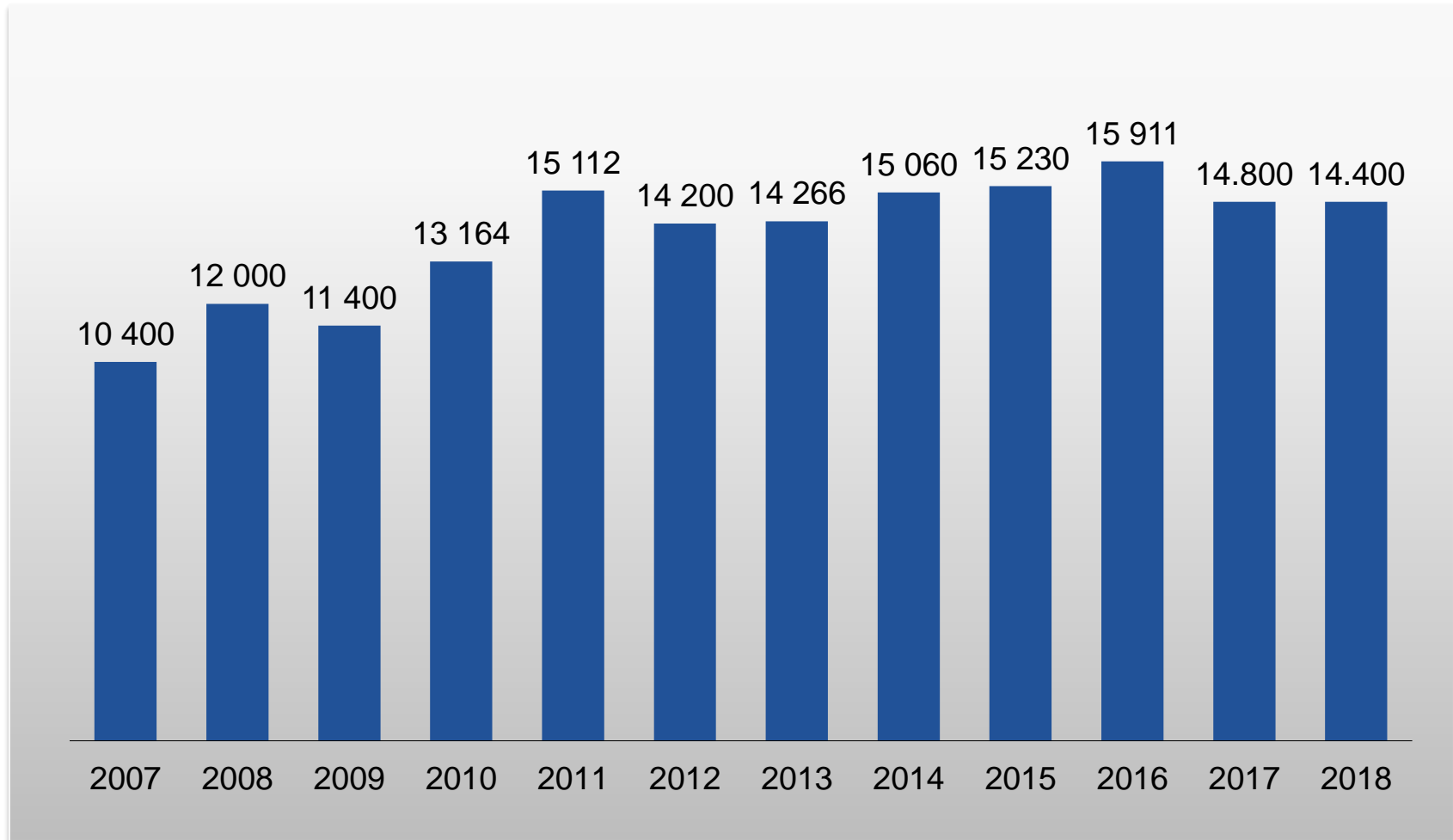
## MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2018 in Mio. Euro



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

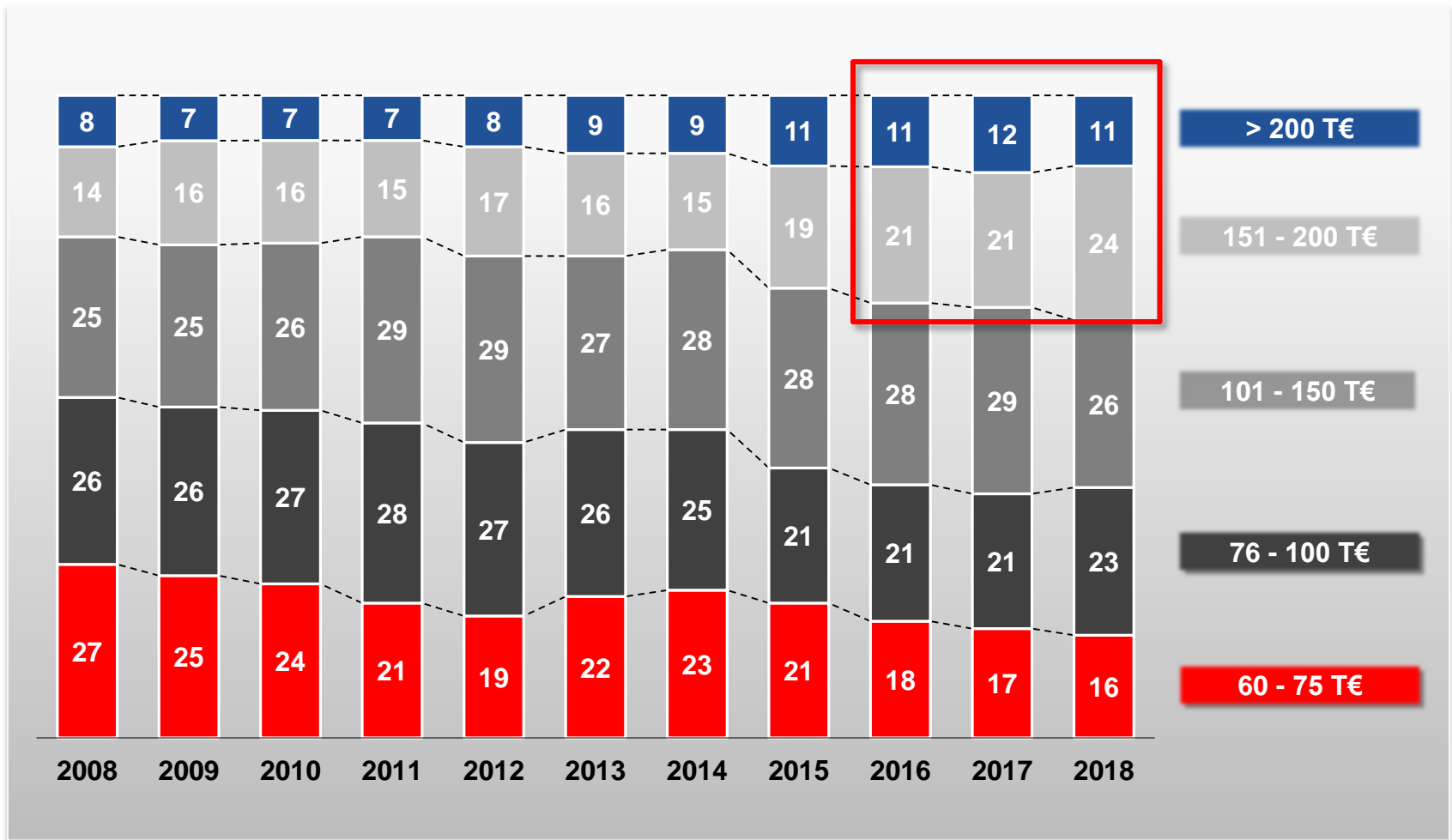
## INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2018

Anzahl



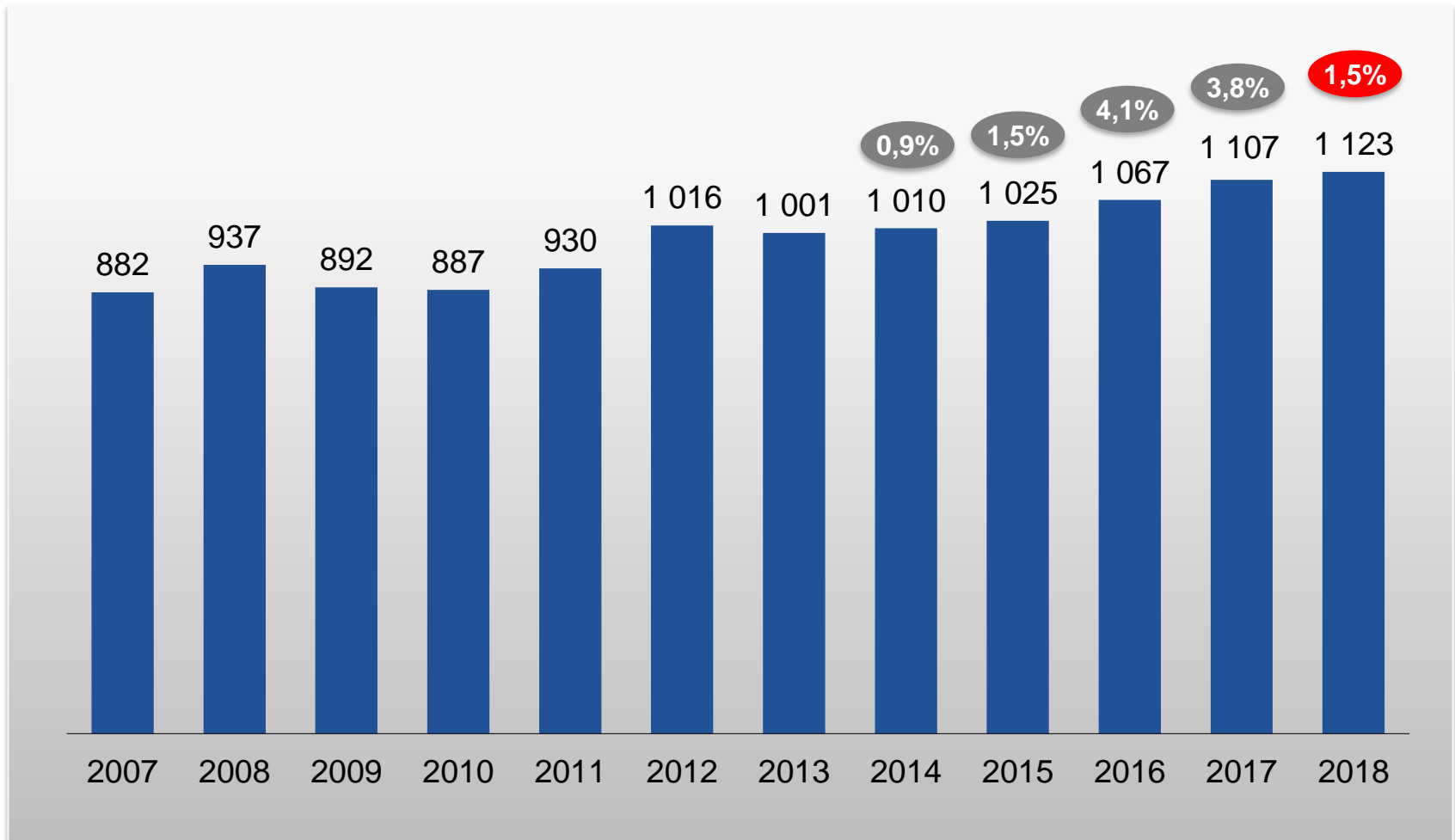
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2018  
in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

## DURCHSCHNITTLICHER TAGESSATZ KUNDE 2007 - 2018 in Euro

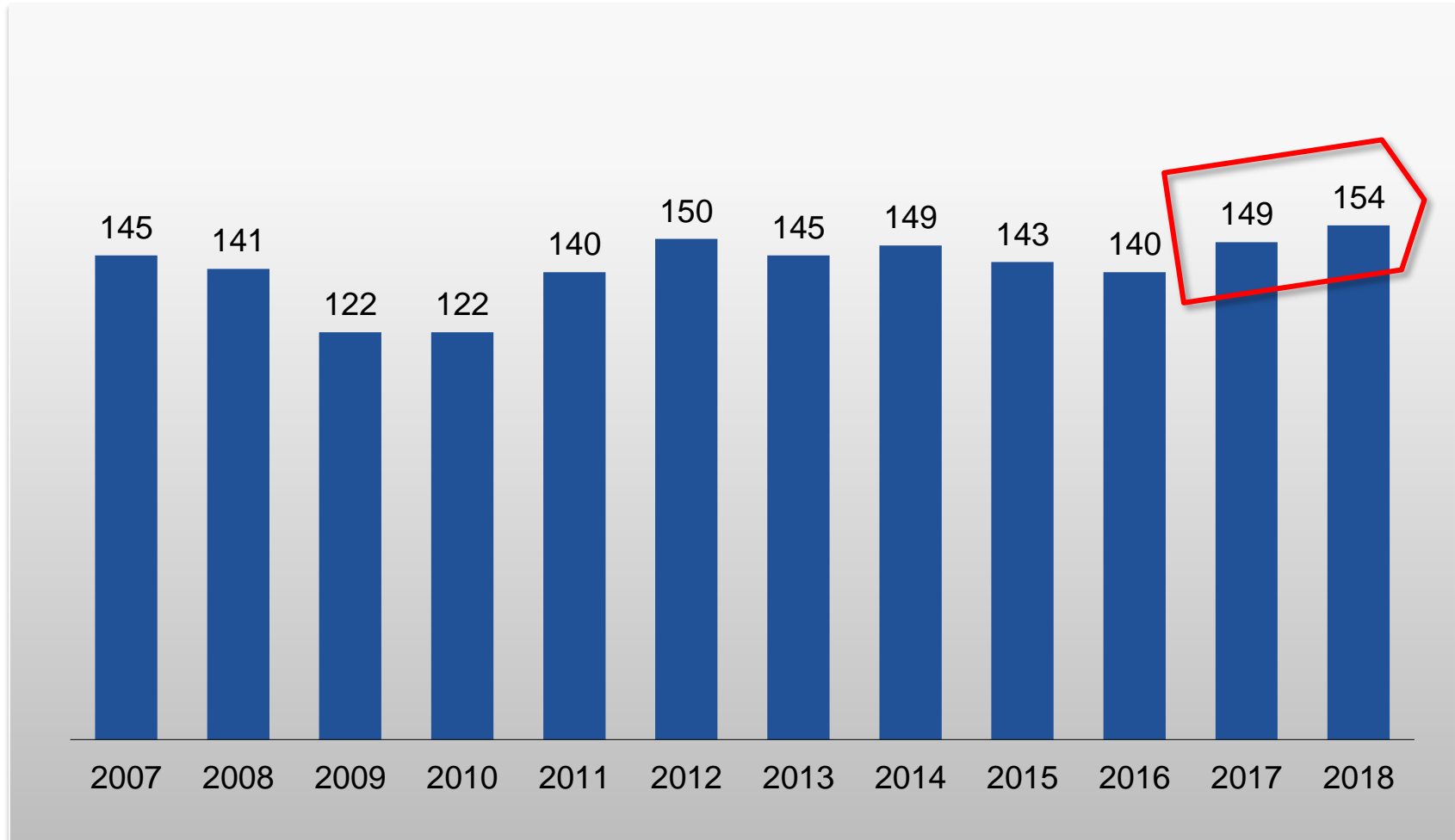


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019



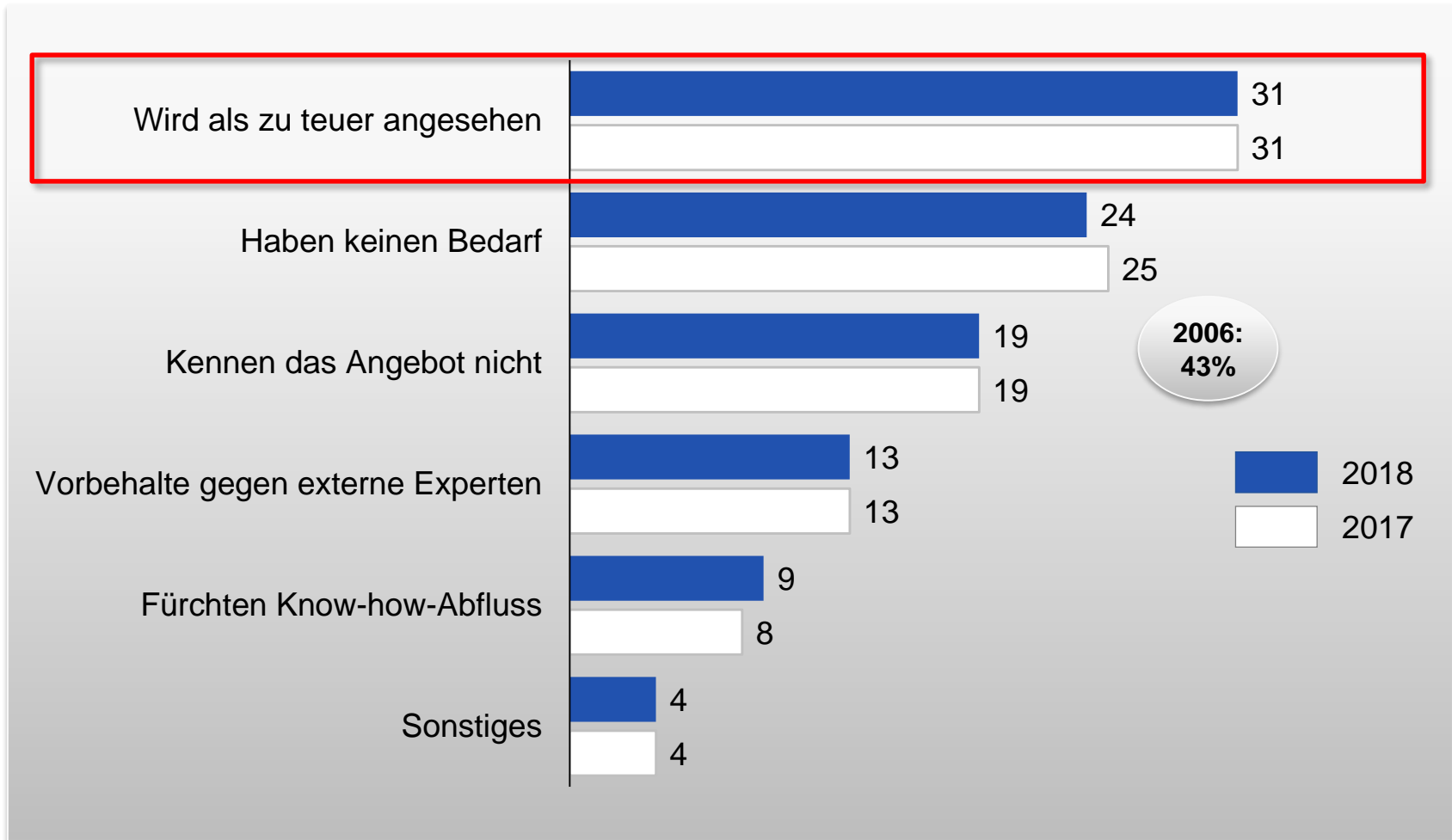
# Erfreuliche r Anstieg bei der Auslastung

DURCHSCHNITTLLICHE AUSLASTUNG 2007 - 2018  
in Tagen



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

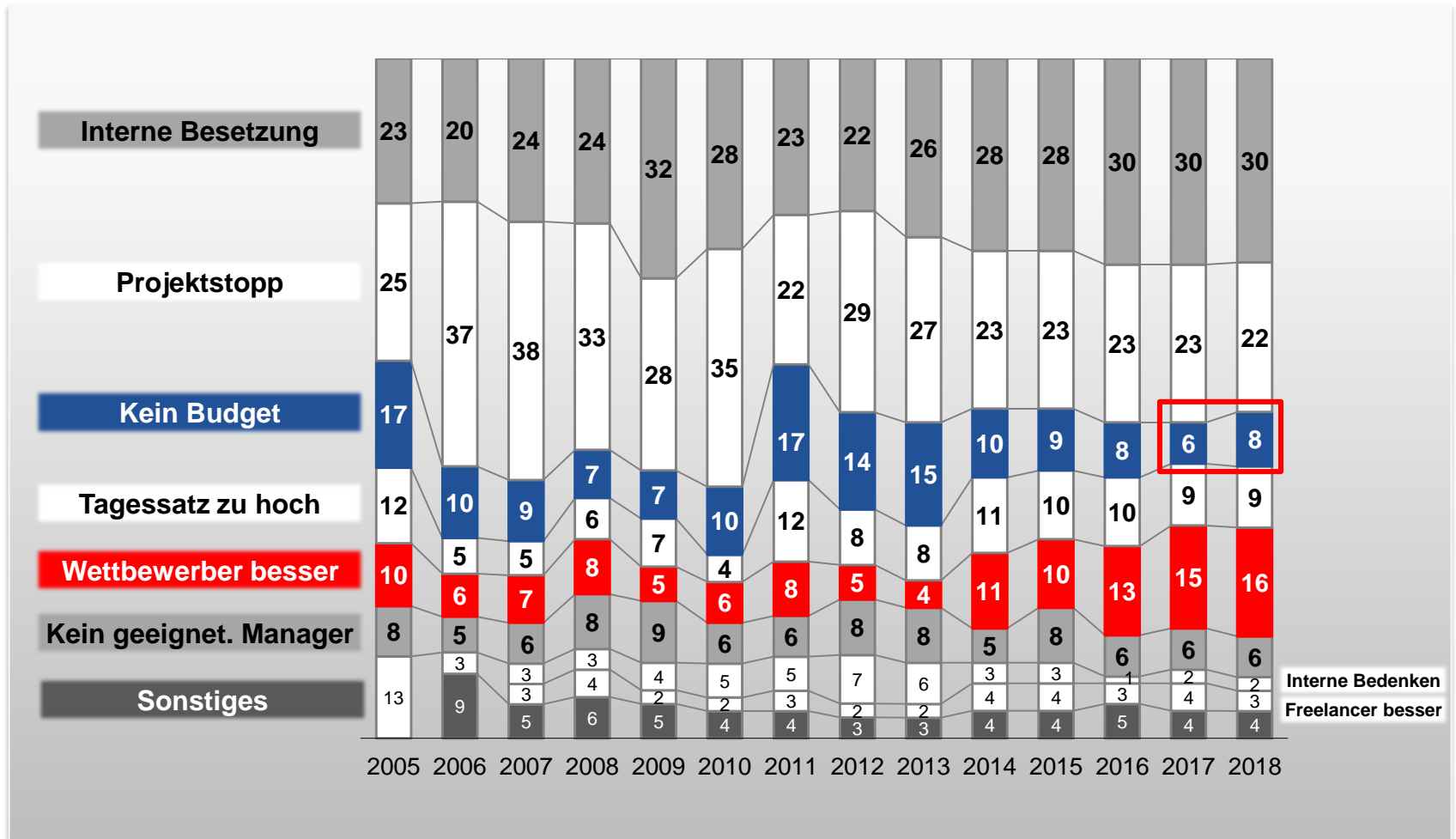
## WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT? in Prozent; 2018 vs. 2017



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

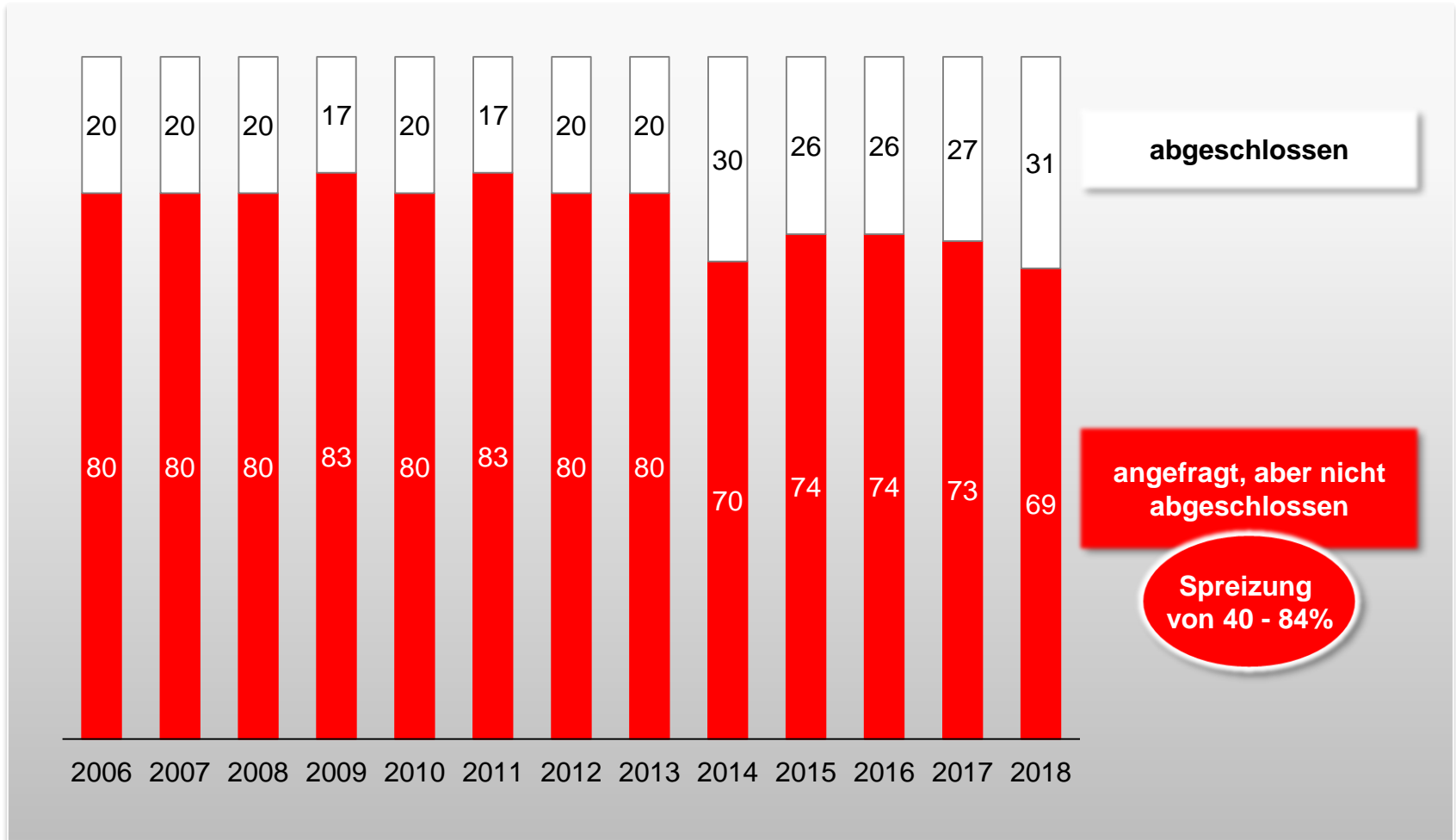
- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

## GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

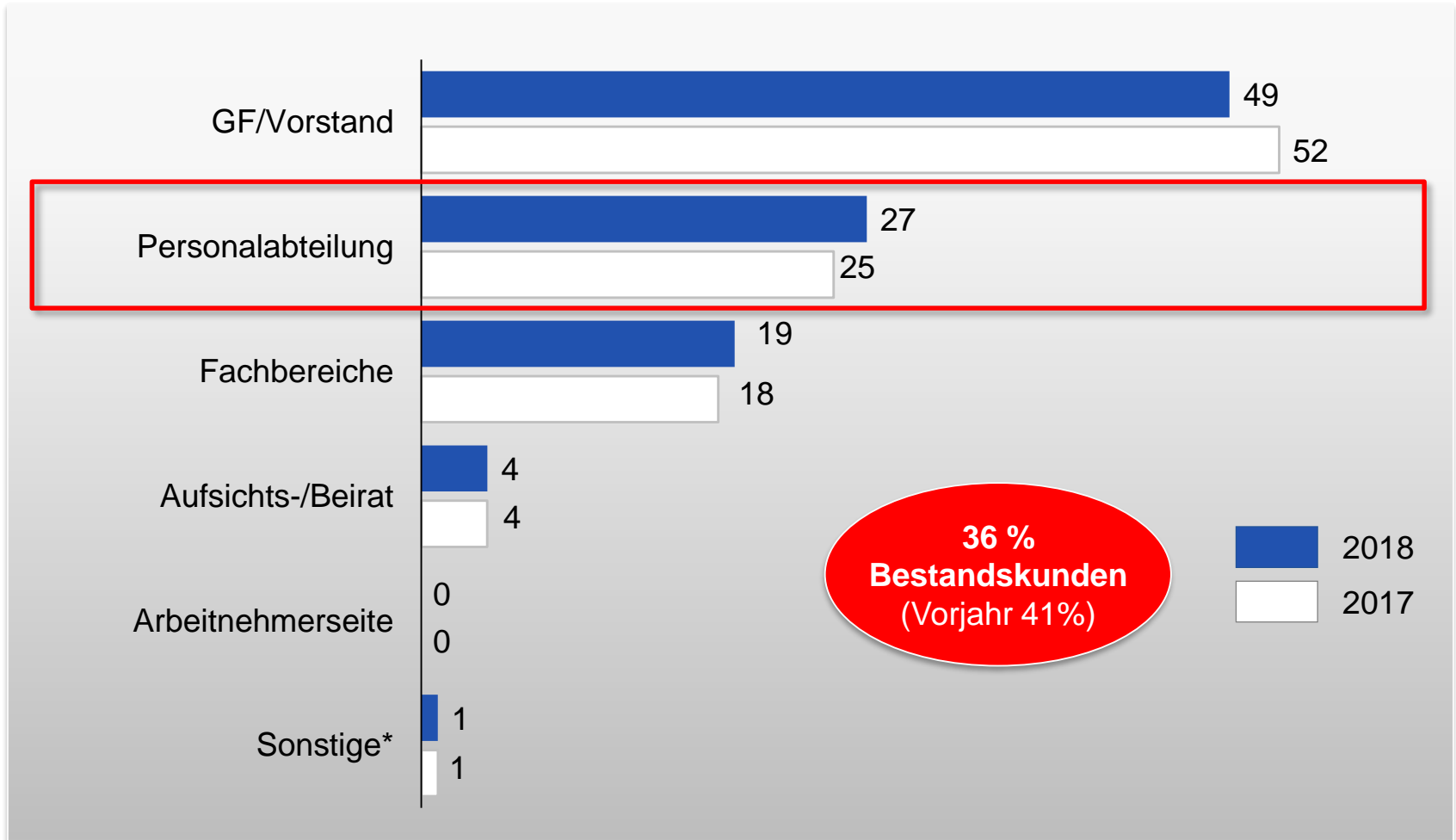
## ANFRAGEN: ABGESCHLOSSEN VS. NICHT ABGESCHLOSSEN in Prozent; 2006 - 2018



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Lead: wenn der Provider den ersten Interim Manager auf die Kundenanfrage angesprochen hat.

## VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2018 VS. 2017 in Prozent

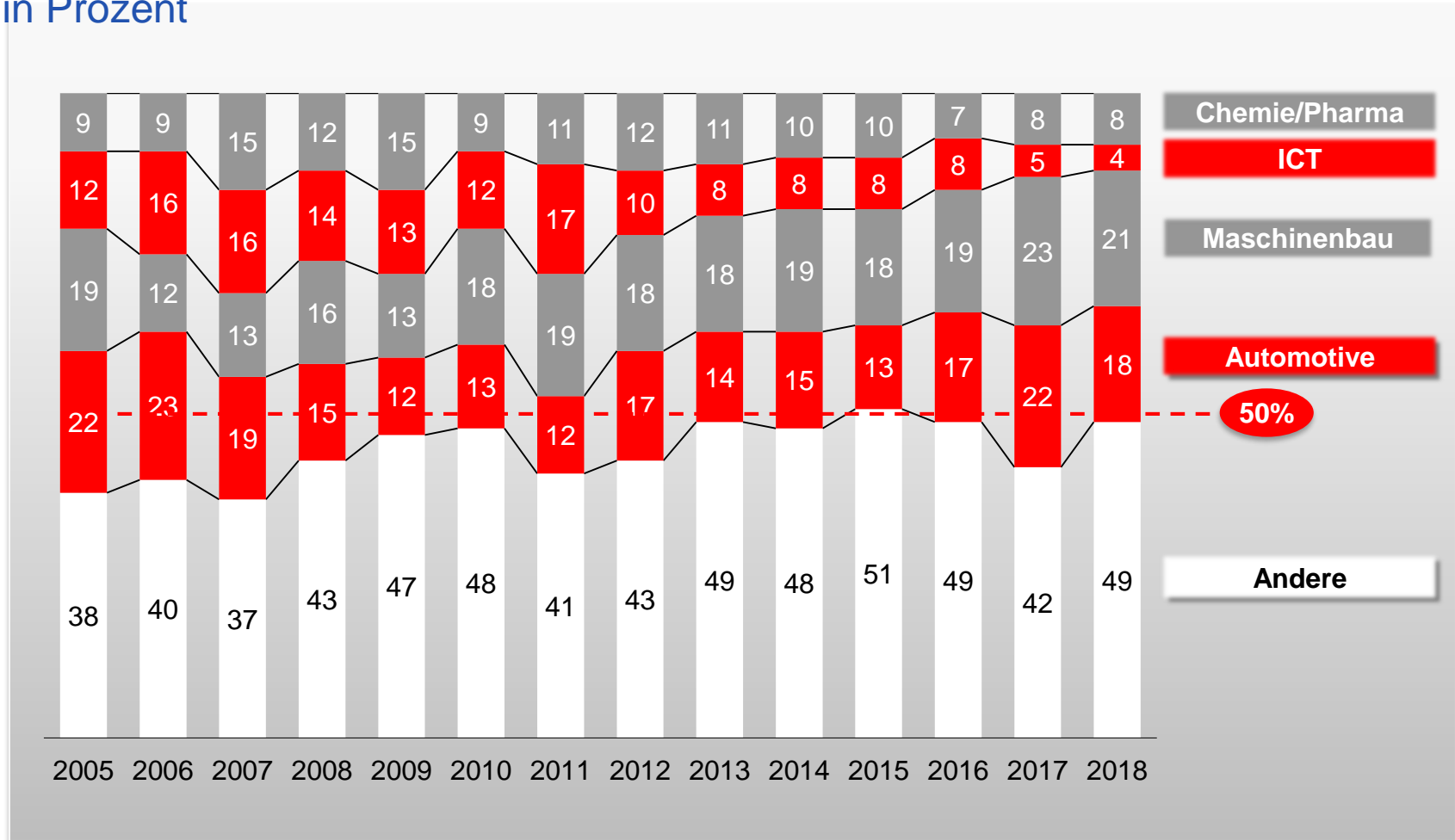


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

\* Eigentümer, Kapitalgeber

## MARKTANTEILE „KÖNIGSBRANCHEN“\* VS. ANDERE 2005 - 2018

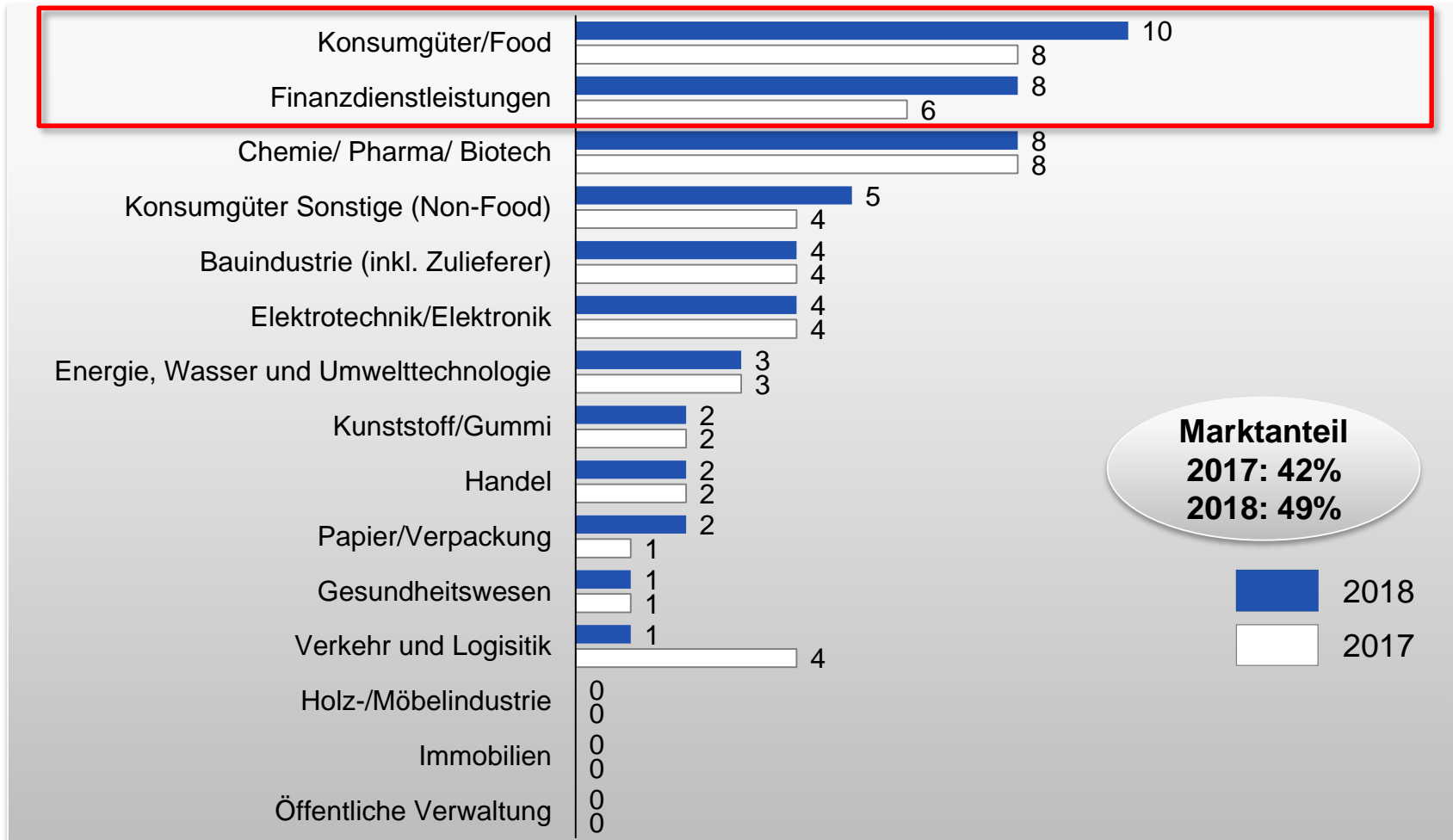
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

\* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

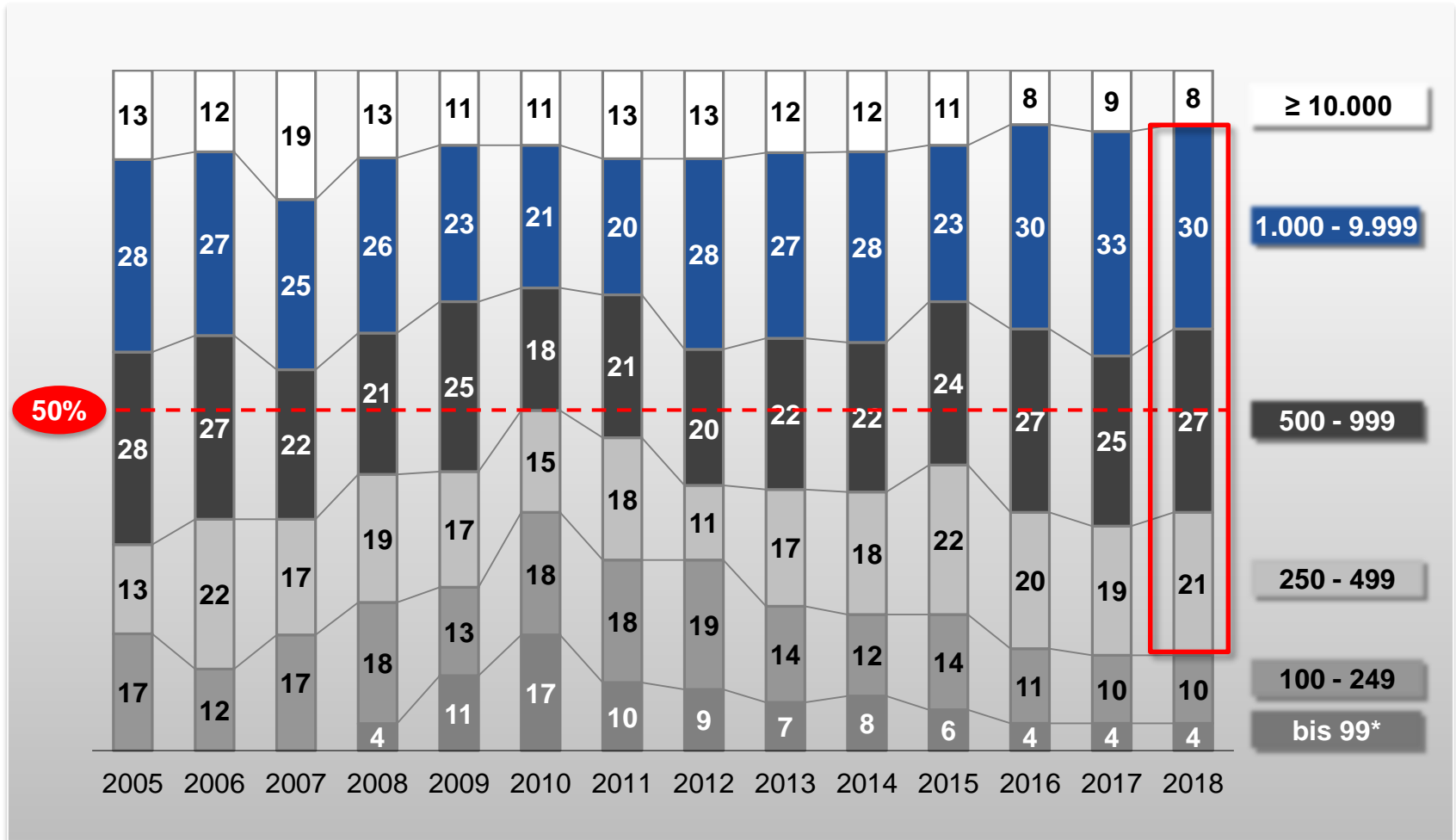
## INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2018 VS. 2017 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019



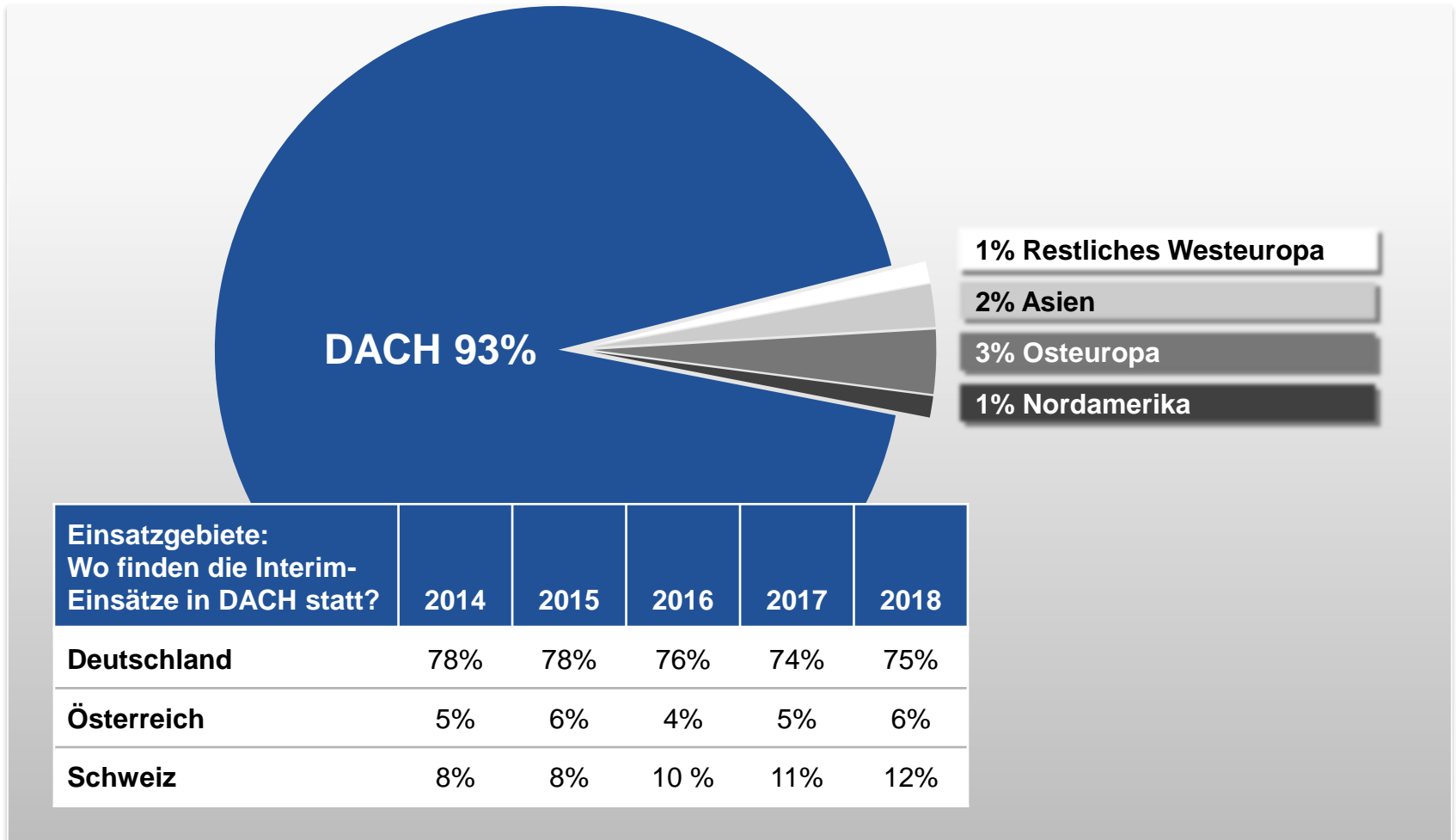
## PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

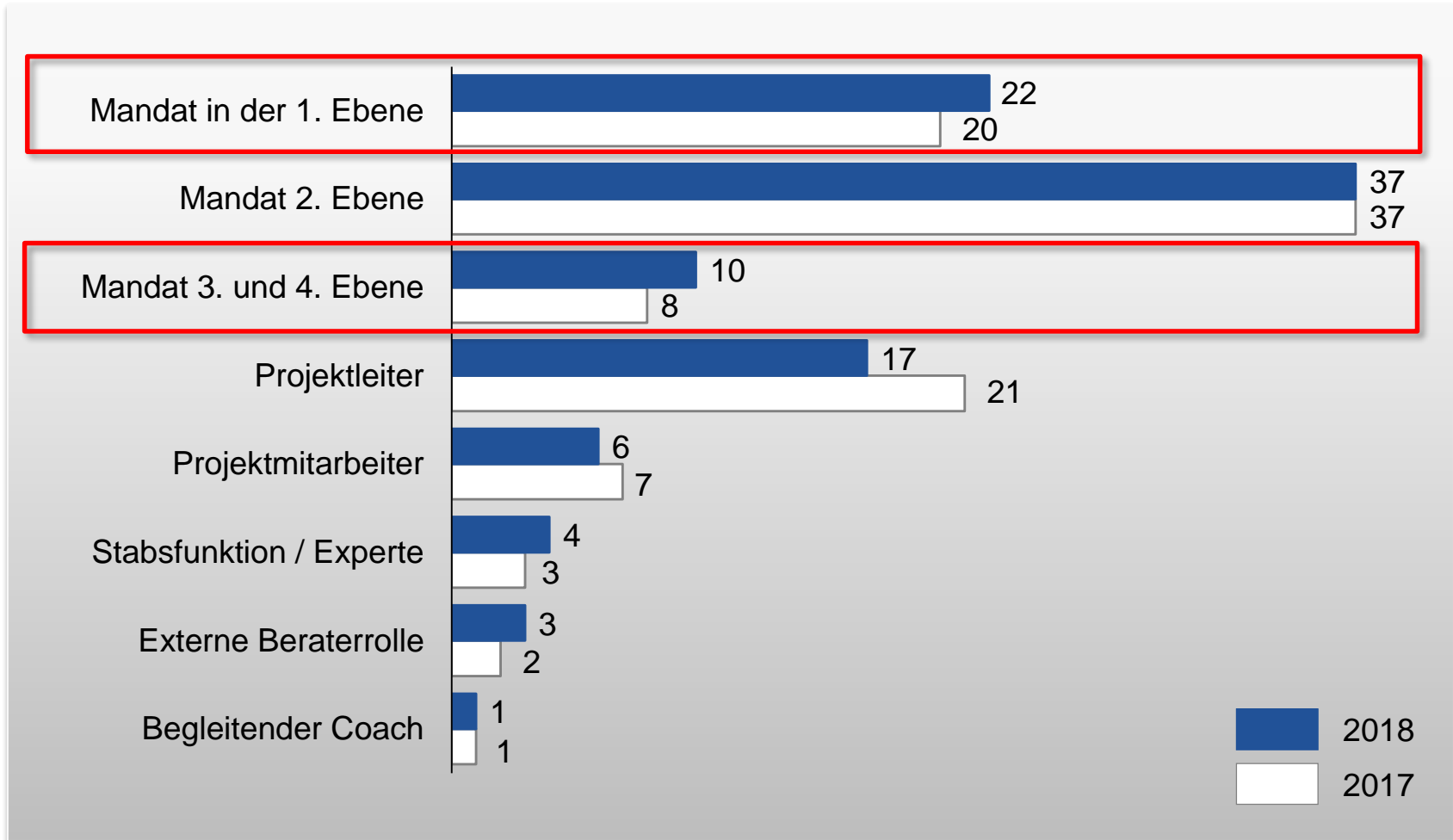
\*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

## PROJEKTANTEILE DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) VS. AUSLAND in Prozent 2018



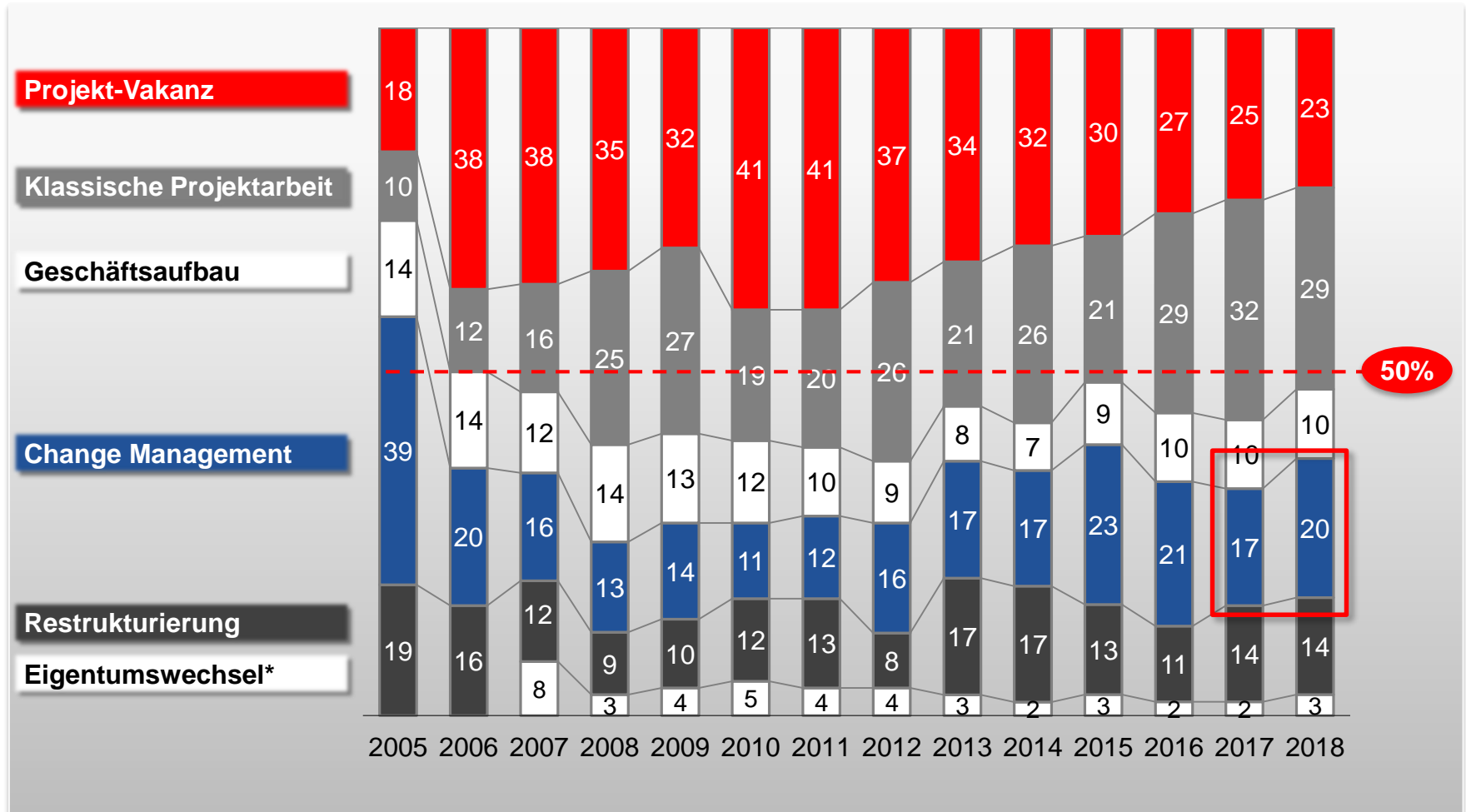
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

## ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2018 vs. 2017; in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

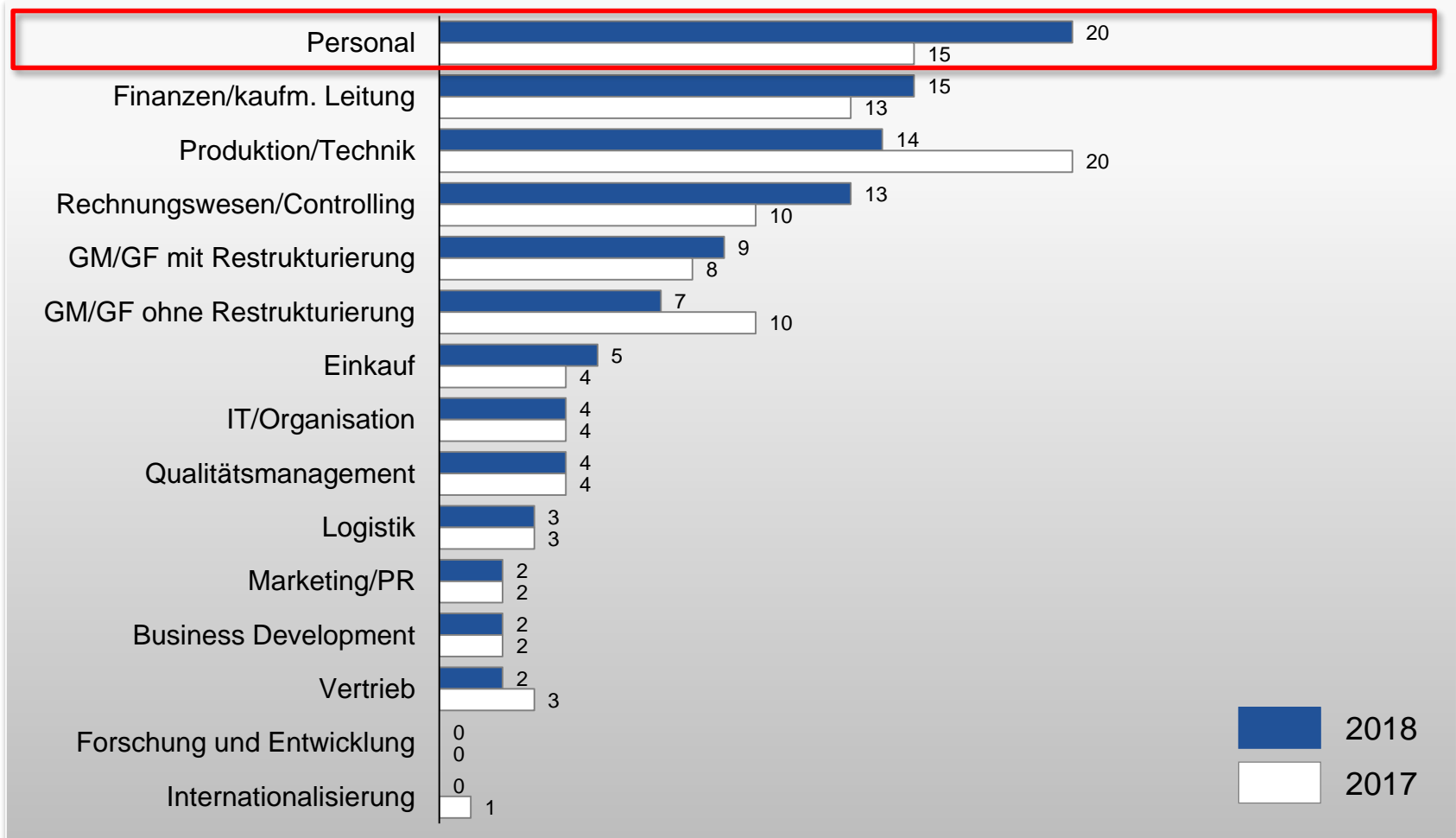
## DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

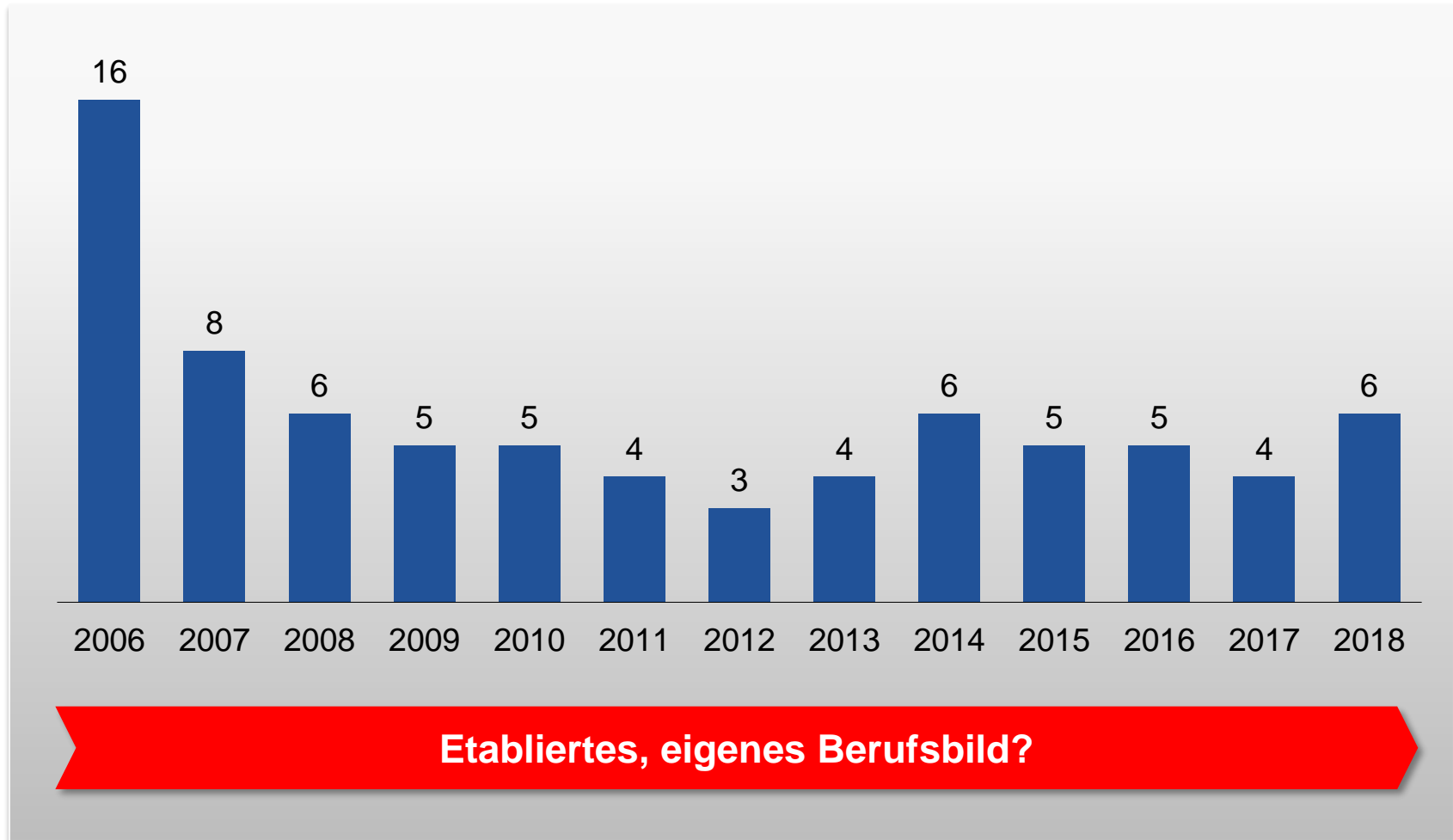
\* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

## PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2018 VS. 2017 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

## ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG\* 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

\* Nach Ende des Projektes

Frage		Antwort	
a	Wie viele Aufträge wickeln Interim-Manager Ihrer Einschätzung nach über Internet-Plattformen ab?	<b>2018</b> 10% Spreizung 2% - 30%	<b>TREND IN 5 JAHREN</b> 20% Spreizung 3% - 60%
		<b>Kommentare</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diese Plattformen kommen und gehen, das klassische Modell bleibt</li><li>• Provider sind hier aktiv</li><li>• Funktioniert nicht bei strategischen Projekten</li><li>• Nicht relevant</li><li>• Absoluter Trend</li></ul>			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Frage		Antwort	
b	Wie wichtig ist das Thema Internationalisierung, welchen Anteil haben internationale Projekte in Ihrem Geschäft jetzt und in Zukunft?	<b>2018</b> 16% Spreizung 0% - 45%	<b>TREND IN 5 JAHREN</b> 26% Spreizung 0% - 60%
		<b>Kommentare</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Kunden werden internationaler</li><li>• Eher rückläufig, da zunehmend kompetente Ressourcen vor Ort</li><li>• Globalisierung fordert flexible und international operierende Provider durch internationale Kooperationen</li></ul>			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019



Frage		Antwort		
<b>c</b>	Spielt Internationalisierung/ Globalisierung bei Interim- Projekten eine relevante Rolle und in welcher Form?	<b>JA</b> 77%	<b>NEIN</b> 19%	<b>KEINE MEINUNG</b> 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Globalisierung ist gegessen, zunehmend standortspezifische Aufgaben</li><li>• Kunden fordern nicht nur Produkte, sondern ebenso deren Serviceleistungen weltweit</li><li>• Nimmt an Bedeutung zu</li></ul>				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Frage		Antwort		
d	Wird Digitalisierung den Interim-Markt zukünftig signifikant beeinflussen und in welcher Form?	<b>JA</b> 96%	<b>NEIN</b> 0%	<b>KEINE MEINUNG</b> 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alles, was für den Kunden hohe Relevanz hat, gilt auch fürs IM und für die Provider selbst</li><li>• Nachfrage steigt in Zukunft</li><li>• Das Matching wird digitaler</li><li>• Sicher und ohne jeden Zweifel</li></ul>				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

- Markt wächst aufgrund höherer Tagessätze und besserer Auslastung
- Anzahl Projekte steigt
- Firmenkunden haben mehr Erfahrung mit IM
- Erhöhte Lead to Deal Quote
- Vertriebskanäle - deutlich mehr Empfehlungen durch Dritte
- Weniger Automobil-, mehr Konsumgüter und Finanzdienstleistungsprojekte

- Höhere Gehaltsniveaus der Positionen
- Weniger klassische Projekte mehr Change Management
- Finanzen- und Rechnungswesen- sowie Personal Themen steigen
- Internetplattformen werden deutlich an Bedeutung gewinnen
- Internationalisierung spielt bei den meisten Mandaten eine Rolle
- Digitalisierung prägt den Interim Markt künftig signifikant

**VIELEN DANK**  
AIMP-Providerumfrage 2019



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management